



Survol

WellnessIQ, dont le siège social se trouve à Independence, dans l'Ohio, est chef de fil national en matière de mieux-être et d'avantages sociaux qui fournit des solutions de mieux-être à des PME par l'entremise d'un réseau de distribution de courtiers. L'entreprise intègre les fournisseurs, la technologie et la gestion de comptes pour réaliser des initiatives de distribution de courtiers. L'entreprise intègre les fournisseurs, la technologie et la gestion de comptes pour réaliser des initiatives de mieux-être spécifiques à l'employeur qui favorisent l'engagement des employés et produisent des résultats mesurables.

WellnessIQ a intégré LifeSpeak inc. dans son portefeuille de fournisseurs de solutions pour :

1. Permettre aux PME d'accéder au meilleur contenu en matière de mise en forme, de nutrition et de pleine conscience.
2. Renforcer les plateformes de mieux-être de l'entreprise par des incitations et des défis qui stimulent l'engagement des employés.
3. S'adapter à la diversité démographique des employés grâce à un accès facile et pratique à un contenu de mieux-être d'actualité sur des milliers de sujets, disponible en tout temps.

WellnessIQ offre des solutions supérieures aux employeurs à la recherche de résultats en matière de mieux-être

Introduction

WellnessIQ collabore avec des courtiers et des consultants pour mettre en œuvre des programmes adaptés aux besoins de mieux-être des petites entreprises. Mais, quelle que soit la taille de l'organisation, les programmes de mieux-être peuvent améliorer la santé des employés et entraîner une réduction des coûts de soins de santé, une augmentation de la productivité et une plus grande satisfaction au travail. Ces programmes portent habituellement sur le bien-être physique, social et émotionnel. Environ 62 % des petites entreprises offrent un type quelconque de programme de mieux-être, selon une [étude de KFF menée en 2023](#) (en anglais seulement).

Grâce à WellnessIQ, les employeurs ont accès à des solutions qui les aident à mettre en place des initiatives de mieux-être, avec une sélection de produits et de services tels que l'accompagnement et la formation pour améliorer la résilience, la santé mentale, la mise en forme et la nutrition des employés.

Principaux résultats

- **78 % des employés admissibles de WellnessIQ se sont inscrits**
- **Près de 24 % de la population de clients admissibles est inscrite**
- **15 visionnements de cours par personne au T3 2024**
- **211 minutes de cours par utilisateur au T3 2024**
- **Les clients expriment leur satisfaction quant à la qualité du contenu qui répond à leurs besoins spécifiques en matière de main-d'œuvre.**
- **Croissance des inscriptions d'une année à l'autre**

Le défi

Fournir un soutien en matière de santé et de mieux-être pour répondre aux défis uniques des employeurs

WellnessIQ s'adresse aux PME, un créneau dans un secteur généralement orienté vers les grandes entreprises. Et même si les clients de WellnessIQ comptent un plus petit nombre d'employés, leurs préoccupations en matière de santé sont tout aussi importantes que celles de n'importe quelle organisation du classement Fortune 500. Et, à bien des égards, il est tout aussi difficile de s'y attaquer.

« Notre domaine de prédilection est le marché des PME, a déclaré Michael Poulsen, directeur des ventes de WellnessIQ pour la région du Midwest. Ces clients ont souvent des demandes spécialisées, et leurs besoins ont tendance à être beaucoup plus spécifiques. »

Par exemple, les employés à forte intensité de travail, tels que les cabinets d'avocats et les comptables professionnels agréés, peuvent demander des ressources liées à l'épuisement professionnel, à la santé mentale, au stress ou au manque de sommeil. Une entreprise manufacturière, où les employés sont physiquement actifs, pourrait présenter d'autres défis, comme la consommation de substances psychoactives. WellnessIQ est fier d'offrir à ses clients l'accès à des solutions suffisamment flexibles pour répondre à l'ensemble des besoins de ses employés. Les solutions doivent être polyvalentes, complètes et faciles à utiliser; c'est pourquoi WellnessIQ a choisi de s'associer à LifeSpeak inc.

La solution

Wellbeats *Mieux-être* est un produit polyvalent bien adapté aux besoins des clients

LifeSpeak inc. est une solution inégalée en matière de bien-être global destinée aux employeurs, aux régimes de soins de santé et à toute autre organisation. Grâce à sa gamme de solutions numériques, elle permet aux organisations d'offrir à grande échelle du contenu et une expertise humaine hors pair pour répondre aux besoins des gens dans leur parcours du bien-être.

Wellbeats *Mieux-être*, un produit de LifeSpeak inc., est un facteur de différenciation important pour WellnessIQ. « À mon avis, il s'agit de l'un des meilleurs outils de bien-être holistique qui soit, a déclaré M. Poulsen. Il offre à nos clients une multitude de contenus à un prix très intéressant. » Selon lui, les clients actuels et potentiels sont particulièrement impressionnés par la souplesse de Wellbeats. « Ils peuvent filtrer leurs recherches parmi un large éventail de contenus (nutrition, mise en forme, santé mentale, cours, recettes), mais chaque employeur peut orienter ses employés vers des sujets ou des ressources pertinents ».

Les clients de WellnessIQ apprécient que les utilisateurs de Wellbeats puissent rechercher du contenu par sujets et par type de ressources (webinaires, articles, vidéos, recettes, listes de contrôle), ainsi que par préférences de cours de mise en forme tels que la durée, le type (HIIT, respiration, yoga, étirements), l'équipement requis, etc.

« Nos clients visent généralement un niveau de prix ou de sophistication spécifique. Comme Wellbeats propose une grande variété de modèles, nous pouvons répondre aux besoins des employeurs là où ils en sont aujourd'hui et, s'ils le souhaitent, ils peuvent ajouter du contenu à l'avenir. »

-Michael Poulsen, directeur des ventes de WellnessIQ





« La polyvalence permet aux utilisateurs de se trouver des ressources qui répondent à leurs besoins et, s'ils ne sont pas sûrs de leurs besoins, des questionnaires les guident vers le contenu recommandé », déclare M. Poulsen.

« Wellbeats fait également un excellent travail de diffusion de microcontenus, indique Summer Sobek, M. Sc., RDN, gestionnaire de la mise en œuvre chez WellnessIQ. Si les membres n'ont pas le temps de suivre un cours de 45 minutes, ils peuvent utiliser un filtre pour trouver un étirement de 5 minutes ou une vidéo rapide sur la relaxation ou la pleine conscience, par exemple. Wellbeats se prête bien aux employés occupés parce qu'il les rejoint là où ils sont. C'est un grand avantage d'avoir ces vidéos plus courtes. »

De plus, Mme Sobek apprécie que Wellbeats maintienne son contenu à jour. « Il n'est jamais obsolète, déclare-t-elle. Wellbeats ajoute constamment du contenu et suit les tendances de l'industrie de la santé et du mieux-être. Il ne s'agit pas seulement de nouveau contenu, mais aussi de nouvelles occasions. Par exemple, on vient de lancer sur la plateforme une fonction de défi, et certains de nos clients l'ont déjà ajoutée à leurs programmes. »

Les défis encouragent la compétition amicale au sein des organisations et inspirent des habitudes saines en attribuant des points pour des activités comme la course, la marche ou la participation à des cours et à du contenu Wellbeats. Ils ont tendance à stimuler l'engagement, comme WellnessIQ l'a constaté en juin lorsque ses propres employés ont participé à un défi Wellbeats. Le nombre total de connexions, de minutes de cours et de visionnement a atteint des sommets au cours du mois.

Les retombées

Les employeurs et les salariés sont récompensés par des solutions de bien-être à forte valeur ajoutée

Les employés du secteur WellnessIQ participent aux cours et aux défis Wellbeats par l'intermédiaire de leur employeur, et le nombre d'inscriptions augmente d'année en année. Au troisième trimestre 2023, près de 24 % des clients admissibles de WellnessIQ étaient inscrits à Wellbeats. Les participants s'engagent régulièrement avec le contenu de Wellbeats, enregistrant 15 visionnements de cours par personne et 211 minutes de cours par utilisateur au cours du troisième trimestre.

En plus de promouvoir Wellbeats auprès de ses clients, WellnessIQ encourage également ses propres employés à en profiter. En fait, l'entreprise est un exemple de participation et d'engagement, avec 78 % des employés admissibles inscrits et actifs dans les programmes Wellbeats et les visionnements de cours. Parmi leurs favoris? Bien-être mental, force, nutrition, barre, cuisine et méditation.

« À WellnessIQ, notre objectif est de faire en sorte que les employés aient confiance dans leurs choix en matière de santé. Nous voulons nous assurer qu'ils se sentent bien sur le plan de la santé, de leur travail et de leur employeur, ce qui les aidera à faire des choix de vie sains. »

Apprenez-en davantage sur Wellbeats Mieux-être et notre gamme complète de solutions.

Communiquez avec nous ou demandez une démonstration dès maintenant.

lifespeak.com/fr