

Une compagnie d'assurance fait appel à Wellbeats *Mieux-être* pour optimiser ses initiatives de santé physique, émotionnelle et mentale



Introduction

Investir dans le bien-être mental et physique des employés soutient une panoplie d'objectifs organisationnels : amélioration de la motivation, de la productivité, de la satisfaction, de la rétention, de l'esprit d'équipe et de la communication, et réduction du stress, des coûts liés aux soins de santé, des primes d'assurance et de l'absentéisme, pour n'en nommer que quelques-uns.

Pour atteindre ces objectifs, les entreprises nécessitent des solutions qui motivent les employés et les encouragent à adopter un mode de vie plus sain. C'est exactement ce que la compagnie s'est donné pour mission en 2016 au moment de lancer sa première initiative de bien-être des employés. Le programme s'est avéré fondamental pour aider les employés à améliorer leur vie personnelle et professionnelle et à poursuivre leur évolution chaque année. Dans le cadre de cette croissance et évolution, la compagnie a choisi de se joindre à Wellbeats *Mieux-être*, un produit de LifeSpeak inc., pour offrir à ses employés un accès à la demande à du contenu de santé et de mieux-être. Wellbeats propose du contenu de qualité supérieure dirigé par des experts sur la mise en forme, la nutrition et la pleine conscience pour tous les âges, centres d'intérêt et niveaux de capacité.

Wellbeats était exactement ce dont cette grande compagnie d'assurance avait besoin : convivial, facile à utiliser et capable de procurer aux employés le contenu nécessaire pour prendre des mesures concrètes et franchir des étapes durables vers une meilleure santé.

Survol

Une grande compagnie d'assurance de dommages, comptant plus de 6 000 employés à l'échelle mondiale et plus d'un demi-million de polices commerciales en vigueur, a choisi Wellbeats *Mieux-être* pour :

- Fournir des outils qui facilitent les choix sains
- Offrir un contenu qui aide les employés à prendre des mesures concrètes vers une meilleure santé

Principaux résultats

Voici les résultats constatés dès le deuxième trimestre après le lancement de Wellbeats au sein de la compagnie :

- **26,7 % des employés admissibles des É.-U. et membres de leur famille se sont inscrits à Wellbeats**
- **Total de 1 206 membres inscrits**
- **Moyenne de lectures vidéo de 14,3 par utilisateur**
- **Près de 21 000 minutes jouées durant le T2 seulement, et plus de 338 000 minutes depuis le lancement du programme**
- **Note moyenne attribuée de 4,7/5 étoiles par cours**



Une solution pour chaque défi

Faire en sorte que les choix sains soient faciles, accessibles et attrayants pour les employés à l'échelle nationale et internationale

La solution devait être conviviale et accessible. La compagnie a lancé Wellbeats sur sa plateforme de récompenses, accessible par appareil mobile ou ordinateur de bureau, pour que les employés puissent en profiter à partir de n'importe où. Cette plateforme est conviviale, et les employés peuvent cliquer directement pour accéder à Wellbeats sans qu'une autre application ou inscription soit nécessaire. La plateforme leur permet de suivre leurs progrès vers un objectif (p. ex. portions quotidiennes de fruits et légumes ou nombre de minutes d'activité), tout en gagnant des récompenses.

La solution devait être attrayante. Ce fournisseur d'assurance travaille fort pour promouvoir le bien-être des employés et en faire une priorité. L'entreprise présente les offres en matière de santé et de bien-être lors de l'inscription ouverte, dans les infolettres mensuelles et les communications de mieux-être, lors des défis trimestriels de santé, et dans le cadre de son programme de récompenses à grand succès.

Les gestionnaires intègrent souvent des cours de Wellbeats à leurs réunions d'équipe hebdomadaires. Les employés adorent les pauses de travail, car elles sont courtes et faciles à effectuer depuis leur emplacement de travail (ou n'importe quel autre endroit).

Le programme de récompense est la clé de l'intérêt et de la participation continue. Les employés sont encouragés à prendre part à des défis de six à huit semaines qui intègrent des recettes, des cours et d'autres pièces de contenu de Wellbeats. La plateforme permet de suivre les progrès, puis les employés peuvent atteindre cinq niveaux de récompenses. Les employés des États-Unis peuvent gagner des cartes-cadeaux et des rabais sur leur prime de régime de santé, tandis que les employés internationaux, des contributions salariales. D'ailleurs, les équipes de champions du bien-être aux États-Unis et à l'international aident à guider les activités pour en assurer la pertinence et la valeur pour tous les employés.

Les retombées

Des employés heureux, une utilisation exceptionnelle

Wellbeats prend racine à l'échelle de cette compagnie d'assurance. Les mesures d'utilisation dépassent les attentes, sur tous les plans, et la compagnie se sert du contenu de Wellbeats pour promouvoir la santé mentale, la nutrition et la pleine conscience. De plus, l'équipe de gestion peut s'en servir pour planifier de façon stratégique et suivre ses plans trimestriels et annuels.

Apprenez-en davantage sur Wellbeats *Mieux-être* et notre gamme complète de solutions.

Communiquez avec nous ou demandez une démonstration dès maintenant. lifespeak.com/fr