

Une entreprise du secteur de l'énergie s'associe à Wellbeats *Mieux-être* pour dynamiser son personnel aux États-Unis



Le défi

Le client compte plus de 13 000 employés aux États-Unis, sur le terrain et dans ses bureaux. La diversité des lieux géographiques et des environnements de travail complique l'engagement de cette main-d'œuvre diversifiée dans des initiatives de santé et de bien-être. Pour améliorer l'engagement, les dirigeants de l'entreprise reconnaissaient la nécessité d'une solution pratique et conviviale qui convient à tous.

La solution

L'entreprise a choisi de mettre en œuvre Wellbeats *Mieux-être* dans le cadre de son partenariat avec WebMD Health Services afin de mieux répondre aux besoins de santé et de bien-être diversifiés de sa main-d'œuvre.

Wellbeats *Mieux-être* fournit des ressources pratiques et complètes en matière de santé et de mieux-être aux employés des États-Unis et à leur famille, leur permettant de diffuser facilement des milliers de cours de mise en forme, de nutrition et de pleine conscience dirigés par des experts. Ces cours sont d'ailleurs adaptés à tous les âges, intérêts et niveaux d'aptitude, et disponibles à partir de n'importe quel appareil. La possibilité de profiter de contenus de bien-être à leur propre rythme et selon leurs propres horaires élimine les obstacles à l'engagement des employés et leur permet d'adopter une approche proactive du bien-être, quel que soit le lieu ou l'environnement de travail.

Survol

Le client est une filiale nord-américaine d'une source internationale d'énergie sûre, abordable et fiable.

Il a choisi Wellbeats *Mieux-être*, un produit de LifeSpeak inc., pour fournir des ressources pratiques et complètes en matière de santé et de mieux-être à ses employés américains.

Résultats : T1 2023-T1 2024

- Le nombre d'inscriptions est passé de 475 à 3 480 (13 % de la population admissible totale)
- Le nombre de cours visionné est passé de 1 730 à 5 161 (198 %)
- Le nombre de minutes de cours visionné est passé de 21 379 à 55 329 (159 %)
- Étoiles par cours en moyenne : 4,63 sur 5

Les retombées

Après avoir mis en œuvre Wellbeats *Mieux-être* par l'entremise de WebMD Health, l'entreprise a constaté une augmentation significative de la participation des employés de 2023 à 2024.

- Le client a fait passer le nombre de membres inscrits de 475 à 3 480.
- Le nombre de cours joués a augmenté de 198 % et le nombre de minutes jouées, de 159 %.
- Les employés sont satisfaits du programme, attribuant aux cours de Wellbeats une note moyenne de 4,63 étoiles sur 5.

Les employés disent apprécier le fait que le contenu de Wellbeats soit basé sur des connaissances d'experts et d'instructeurs crédibles en matière de bien-être, et que les cours donnent des conseils simples et efficaces pour améliorer leur santé. Les dirigeants indiquent également que Wellbeats a permis à l'entreprise de favoriser l'engagement de sa main-d'œuvre diversifiée avec un soutien en matière de santé et de bien-être qui répond aux besoins individuels tout en offrant une accessibilité à 100 % pour les employés, à tout moment et en tout lieu.

Apprenez-en davantage sur Wellbeats *Mieux-être* et notre gamme complète de solutions.

Communiquez avec nous ou demandez une démonstration dès maintenant.

lifespeak.com/fr

